



UNIVERSITAS SYIAH KUALA

UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

HUBUNGAN PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN ROKOK DENGAN PERILAKU MEROKOK DI JURUSAN ILMU POLITIK FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SYIAH KUALA

ABSTRACT

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SYIAH KUALA

FAKULTAS KEPERAWATAN

SKRIPSI

6 Juli 2015

Xii + VI Bab + 72 + 5 tabel + 3 skema + 13 lampiran

YESSIE ANITA DARMA

1107101020111

HUBUNGAN PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IKLAN ROKOK
DENGAN PERILAKU MEROKOK JURUSAN ILMU POLITIK FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SYIAH KUALA

ABSTRAK

Merokok merupakan penyebab kematian dini karena dapat membahayakan kesehatan dan menjadi pintu masuk pertama perilaku negatif lainnya. Ditemukan fakta masih banyak mahasiswa yang merokok disekitar kampus sehingga mengganggu kenyamanan mahasiswa lain, dan banyak faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk merokok sehingga mahasiswa tidak memperdulikan orang disekitarnya, hal ini berkaitan dengan persepsi merokok pada setiap orang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi mahasiswa terhadap iklan rokok dengan perilaku merokok di Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Syiah Kuala. Waktu penelitian dilakukan pada tanggal 8-11 juni 2015 bertempat di Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Syiah Kuala. Jenis penelitian deskriptif korelatif sampel berjumlah 86 mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Unsyiah menggunakan metode purposive sampling menggunakan kuesioner yang terdiri dari 15 pertanyaan untuk variabel independen yaitu persepsi iklan rokok dan 22 pertanyaan untuk variabel dependen yaitu perilaku merokok. Analisa data berupa uji Chi Square, dan hasil penelitian persepsi mahasiswa terhadap iklan rokok lebih banyak pada kategori positif yaitu 57 responden (66,3%) dan perilaku merokok pada kategori perokok berat yaitu 46 responden (53,5%) yang berarti H_0 di tolak dan dapat disimpulkan bahwa ada hubungan persepsi mahasiswa terhadap iklan rokok dengan perilaku merokok dengan nilai (p -value 0,000). Berdasarkan hasil tersebut diharapkan kepada Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsyiah agar dapat mengkaji kebijakan sebelumnya, menciptakan area bebas rokok dan memperhatikan mahasiswa baru yang masih merokok.

Kata Kunci: Persepsi, iklan, perilaku, merokok

Daftar bacaan: 22 buku, 18 artikel jurnal, 8 jurnal penelitian, 10 web (2005-2014)

vii

MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER
EDUCATION

SYIAH KUALA UNIVERSITY

FACULTY OF NURSING

MINI THESIS

6

th

July 2015

xii + VI chapters + 72 pages + 5 tables + 3 scheme + 13 appendixes

YESSIE ANITA DARMA

1107101020111



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

**THE RELATION BETWEEN STUDENTâ€™S PERCEPTION ABOUT
CIGARETTE ADVERTISEMENT WITH SMOKING BEHAVIOR ON
POLITICAL SCIENCE DEPARTMENT, IN SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCE FACULTY, UNSYIAH**

ABSTRACT

Smoking is the leading cause of premature death because it can make harmful to the health and became the first entrance to other negative behavior. There are so many students who smoke around campus that will make other feel discomfort, and so many factors affect the student to smoking around and they do not care about the people around them. Therefore, need the effort to stop smoking and this is related to the perception of smoking on everybody. The study aims to determine the relation between studentâ€™s perception about cigarette advertisement with smoking behavior on Political Science Department, in Social and Political Science Faculty, Unsyiah. The research was conducted on June 8

th
-11

th
2015 on Political

Science Department, in Social and Political Science Faculty, Unsyiah. Use correlative descriptive study with 86 sample from students of Political Science Department, Unsyiah. By using purposive sampling method, use a questionnaire consisting of 15 questions for the independent variable (perception of cigarette advertisement), and 22 questions for the dependent variable (smoking behavior). Analyze data using Chi Square test. The results of study suggest that students' perceptions of cigarette advertisement are more on the positive category, about 57 respondents (66.3%) and smoking behavior on severe smokers category are 46 respondents (53.5%) which means that H_0 rejected. Conclude that there is a relation between studentâ€™s perception about cigarette advertisement with smoking behavior with p-value 0.000. Based on these results, suggest the Dean of Social and Political Sciences Faculty Unsyiah, to do not allow smoking around the campus or facilitating the room to smoke.

Keyword : perception, advertisement, behavior, smoking

References: 22 Textbooks, 18 journal articles, 8 journal, and 10 online resources (2005-2014)